



Communiqué de presse
17 février 2022

**« Je n'aurais jamais réussi mon rebond sans préserver ma santé » :
Quatre entrepreneurs témoignent sur les réseaux sociaux**

Dans la nouvelle campagne sociale des Rebondisseurs Français réalisée avec le soutien d'Harmonie Mutuelle, des entrepreneurs s'expriment afin de sensibiliser leurs pairs à l'importance de préserver leur santé pour conserver leur capacité de rebond.

L'[association des Rebondisseurs Français](#) et Harmonie Mutuelle joignent une nouvelle fois leurs forces pour faire bouger les lignes et porter haut la valeur entrepreneuriale du rebond. Leur campagne sociale intitulée « *La santé, socle du rebond entrepreneurial* », est basée sur les témoignages de quatre chefs d'entreprise : Cécile RICOUR, fondatrice de CrealHome, Jean-Marc BARKI, PDG de SeaLock, Albert SZULMAN, CEO de ScaleUp Booster, et Julien MOUCHET, serial entrepreneur.

Diffusée sur LinkedIn, Facebook, Twitter et YouTube tous les mercredis du 2 février au 23 février 2022, elle insiste sur l'importance pour le dirigeant de préserver sa santé afin de pouvoir rebondir.

Des vidéos à retrouver sur les réseaux sociaux :

- Les Rebondisseurs Français : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) et [YouTube](#)
- Harmonie Mutuelle : [LinkedIn](#) et [Facebook](#)

La santé du dirigeant : un tabou à lever

Encore trop de chefs d'entreprise minimisent l'impact des aléas économiques et de leur engagement professionnel sur leur santé, faisant peser un risque à la fois sur eux et leur société. Si le sujet tabou de la santé du dirigeant avait fait un peu de bruit en 2017 lors de la parution du livre *J'étais un homme pressé : AVC, un grand patron témoigne* de l'ancien PDG de Peugeot Citroën, Christian Streiff, puis en 2018 lors de la sortie du film inspiré de ce livre *Un homme pressé*, la situation n'a que peu bougé, en 2022, et les chiffres continuent d'alerter.

La pandémie de Covid et la crise économique ont certes mis le sujet de la santé sur le devant de la scène, mais elles ont surtout accentué la pression qui pèsent sur les chefs d'entreprise. Pour autant, l'Observatoire entreprise et santé Viavoice-Harmonie Mutuelle avait montré en 2020 que **76% des chefs d'entreprise estimaient prendre suffisamment soin de leur santé**. Et que **86% se disaient non intéressés par un service d'accompagnement**. Du chemin reste donc à parcourir pour que le tabou tombe et que la capacité de rebond s'exprime pleinement.

Quatre témoins pour montrer que la santé est un ingrédient indispensable du rebond

C'est pour cette raison et pour ne pas minimiser un élément fondamental du rebond que quatre entrepreneurs membres de [l'association des Rebondisseurs Français](#) ont accepté de prendre la parole au mois de février 2022 sur les réseaux sociaux.

Tour à tour, Cécile RICOUR, fondatrice de CrealHome, Jean-Marc BARKI, PDG de SeaLock, Albert SZULMAN, CEO de ScaleUp Booster, et Julien MOUCHET, serial entrepreneur, racontent leur rebond et expliquent en quoi il leur a fait prendre conscience de l'importance de préserver sa santé quand on est chef d'entreprise. Ils expliquent également ce que cette expérience a changé dans la gestion de leur entreprise et de leur vie d'entrepreneur.



Dans une vidéo de conclusion, Isabelle Saladin, Présidente des Rebondisseurs Français, et Eric Favrou, Directeur Marketing Marché Entrepreneurs d'Harmonie Mutuelle, partagent leurs réactions à ces témoignages et en tirent trois enseignements :

- **La santé est une condition essentielle** pour qu'un chef d'entreprise **préserve son talent d'entreprendre** et sa capacité de **rebond**.
- Pour faire face à la succession de rebonds qui égrène la vie de tous les entrepreneurs, un chef d'entreprise ne doit **pas faire l'impasse sur sa santé**.
- **Tous les entrepreneurs sont concernés**. Ce n'est pas le sujet uniquement des entrepreneurs en difficulté. Tous doivent apprendre à rester à l'écoute des signaux faibles, en particulier au niveau de leur santé.

« *Souvent tabou, la santé du dirigeant est pourtant clé car étroitement liée à celle de son entreprise. Le cercle vertueux pour le dirigeant réside dans le fait de prendre soin de lui pour mieux prendre soin des autres et de son entreprise* », commente **Isabelle Saladin, Présidente des Rebondisseurs Français**.

« *La santé du dirigeant est le premier capital immatériel de l'entreprise. S'engager pour prendre soin des entrepreneurs est pour nous primordial. Cela implique de les accompagner dans leurs différents enjeux, aussi bien sur la sphère individuelle que sur celle qui concerne leur entreprise* », complète **Eric Favrou, Directeur du Marché des Entrepreneurs Harmonie Mutuelle**

A propos des Rebondisseurs Français – www.lesrebondisseursfrancais.fr

Créée le 15 mai 2018 par 4 entrepreneurs qui connaissent la valeur du rebond, l'association des Rebondisseurs Français fédère et anime une communauté d'entrepreneurs - indépendants, start-up, PME et grands groupes - originaires de toute la France. Comptant 7 représentations en région, les Rebondisseurs Français sont devenus le label des entrepreneurs et des entreprises qui réussissent et font gagner la France. Les bénévoles se sont donnés pour mission d'agir comme une véritable locomotive et d'accélérer le changement de mentalité. Leurs actions concrètes et pragmatiques ont pour objectif de faire du rebond la nouvelle mesure du succès pour les acteurs économiques comme pour les stratégies sociétales.

Contact presse : Claire Flin - 06 95 41 95 90 – claireflin@gmail.com



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de plus de 65 000 entreprises et des entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif et les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Nos offres assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.



Acteur du temps-long et des transformations sociales et écologiques, Harmonie Mutuelle protège 5 millions de personnes et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de prestations santé et de placements alimentant l'économie réelle notamment) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques santé.

L'engagement de nos 2 200 représentants élus, l'implication de nos 4 978 salariés, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

[Harmoniemituelle.fr](https://www.harmoniemituelle.fr)

Contact presse Harmonie Mutuelle : Hopscotch PR - Pauline Aufrère, paufrere@hopscotch.fr, +33 7 62 33 74 02